

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Реклама в транспорте в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

С-Пб, Мельничная ул., д. 8, БЦ «PREMIUM», оф. 704

Тел./факс: (812) 335-15-05

www.lptv.ru



ПЕРВОЕ
ПОПУЛЯРНОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ЛАЙТ

Предложение может быть особенно интересно организациям, работающим в сфере культуры, образования, услуг для населения и общественным организациям.

Минимальный период размещения: **2 недели.**

Количество автобусов (медиакомплексов): **500 шт.**
(каждый 2-ой «ПТВобус» города)

Хронометраж видеоролика: **до 20 сек.**

Частота выходов видеоролика: **2 раза в час.**

Стоимость рекламной кампании: **20 000 руб.***

Выгоднее не бывает!

- ★ Максимально возможный охват аудитории при существующем размещении;
- ★ Низкая стоимость рекламного контакта (CPP);
- ★ Как результат, максимальные OTS и GRP.



* Действительна только для социальных организаций (по результатам аккредитации Комитета по культуре Санкт-Петербурга).
Обязательное условие – размещение лого ПТВ в ретро-продукции Заказчика;

** Транспортная программа согласовывается индивидуально, «под ключ»;

*** Единоразово можно приобрести не более 2-х пакетов.

Предложение действительно до 30.06.2012 г.

Пример медиаплана Клиента ПТВ

В качестве примера, медиаплан Клиента ПТВ.

Задача РК: рассказать об открытии выставки А в галерее В.
Анонс краткосрочный.

География: весь город (или конкретный район).

Хронометраж видеоролика: **20 сек.**

Частота выхода видеоролика: **2 раза в час**

Период РК: **4 недели**

Кол-во автобусов: **500**

Кол-во бонусных автобусов: **50**

Кол-во автобусов всего: **550**

Стоимость по прайсу

187,5 руб. × 500 авт. × 4 нед. =
375 000 руб.

Стоимость по СП

20 000 руб. × 4 нед. =
40 000 руб.

Вы платите 40 000 руб.,
а размещаетесь на 375 000 руб.

МЫ ИЗВЛЕКАЕМ ПОЛЬЗУ ИЗ ПРОБОК!

